

Guía práctica para elegir tus botellas personalizadas

Un esquema práctico para acotar la elección según uso, capacidad, materiales, detalles y técnica de personalización.

1. Empieza por el uso

Define primero el contexto en el que se utilizará o distribuirá la botella: esto permite reducir de inmediato el número de modelos que hay que comparar.

Escenario	Qué priorizar	Qué comprobar
Colegios y niños	Modelo ligero y fácil de transportar; menos de 500 ml cuando se necesita un formato compacto.	Cierre antigoteo, correa o mosquetón; posible elección de materiales ecológicos o reciclados.
Uso diario y fuera de casa	Capacidad media entre 500 y 750 ml; modelo clásico y versátil.	Sistema de cierre, transporte y área de personalización.
Deporte y actividad intensa	Entre 750 y 1000 ml cuando se necesita mayor autonomía; modelo deportivo.	Apertura rápida, agarre fácil, boquilla o pajita, asa/correa/mosquetón.
Outdoor y viajes	Materiales resistentes y fáciles de transportar; modelo térmico si importa la temperatura.	Cierre hermético, aislamiento, asa, correa o mosquetón.
Largas jornadas fuera de casa	Más de 1000 ml si la prioridad es la capacidad.	Volumen, sistema de transporte y practicidad del tapón.
Ferias, congresos y promociones	Modelo sencillo, versátil y con un área de personalización bien visible.	Técnica de marcaje disponible, visibilidad del logo y coherencia con el contexto del evento.

2. Elige la capacidad con un criterio práctico

Capacidad	Lectura rápida	Cuándo puede ser útil
Menos de 500 ml	Formato pequeño y compacto	Niños y situaciones en las que importa reducir el volumen.
500-750 ml	Capacidad media	Uso fuera de casa durante el día.
750-1000 ml	Formato large	Deporte, trabajos físicos y actividades en las que se bebe con frecuencia.
Más de 1000 ml	Formato XL	Largas jornadas fuera de casa o actividades especialmente intensas.

3. Compara materiales y detalles

Familia	Características a considerar	Contextos útiles
Aluminio y acero inoxidable	Ligereza y resistencia a golpes y desgaste; también disponibles en versiones recicladas.	Outdoor, deporte, viajes y cuando se busca una solución robusta.
RPET, Tritan y polietileno	Económicos, ligeros y transparentes o semitransparentes.	Cuando se necesita practicidad y poco peso.
Vidrio y vidrio borosilicato	Transparencia y estética elegante; el borosilicato resiste mejor los cambios de temperatura.	Regalo, objeto promocional y, en el caso del borosilicato, bebidas calientes e infusiones.
Materiales reciclados, bambú y corcho	Ayudan a caracterizar la elección en clave sostenible y con acabados naturales.	Eventos, ferias o proyectos donde la sostenibilidad es un tema relevante.

Detalles que conviene comprobar en cada modelo: cierre de rosca, antigoteo o a presión; boquilla o pajita; doble pared y aislamiento; infusores o filtros; asas, anillas, cordones, mosquetones, correas o bandoleras.

4. Adapta la técnica de personalización al logotipo

Técnica	Cuándo valorarla	Punto fuerte
Serigrafía	Logotipo sin degradados ni detalles demasiado pequeños.	Solución económica y versátil, con posible efecto de relieve.
Tampografía	Cuando se necesita una técnica versátil sobre distintos materiales.	Conveniente y con tiempos de producción rápidos.
Sublimación	Gráficos ricos en color, si el material es compatible.	Puede cubrir toda la superficie y ofrecer un resultado a todo color.
Marcaje UV LED	Cuando se necesita impresión digital en cuatricromía sobre materiales y superficies compatibles.	Método ecológico y resultado de calidad fotográfica.
Grabado	Cuando se busca una personalización sobria, precisa y elegante.	Especialmente adecuado para materiales metálicos; resultado duradero.

5. Checklist antes del pedido

- ☐ He definido dónde y quién utilizará o recibirá la botella.
- ☐ He elegido la franja de capacidad más coherente con el uso.
- ☐ He comparado el material según peso, resistencia, transparencia o sostenibilidad.
- ☐ He comprobado el tipo de cierre y los posibles sistemas de transporte.
- ☐ He decidido si necesito un modelo clásico, térmico, deportivo, plegable o con accesorios.
- ☐ He comprobado el área de personalización realmente disponible en el producto.
- ☐ He comparado mi logotipo con los límites de la técnica de marcaje elegida.
- ☐ He comprobado en la ficha del producto qué técnicas son realmente aplicables.
- ☐ Si es necesario, he previsto solicitar una muestra antes del pedido final.