

Camisetas personalizadas

Checklist práctica para elegir tallas, tejido, ajuste y técnica de personalización

Una ficha práctica para convertir las características del catálogo en una elección más sencilla: primero se definen destinatarios y uso, y después se comprueban materiales, ajuste, detalles y compatibilidad de la personalización.

1. Las 7 preguntas que conviene aclarar antes del pedido

1. ¿Quién llevará las camisetas: adultos o niños?
2. ¿El uso principal será para personal, eventos, deporte, merchandising, escuela/asociación o regalo promocional?
3. ¿Qué tallas deben cubrirse y qué colores son los más adecuados?
4. ¿Qué importa más: suavidad, ligereza y secado rápido, elasticidad o transpirabilidad?
5. ¿Se necesita un ajuste regular, entallado/semi-entallado u oversize?
6. ¿El logo necesita pocos colores planos, muchos colores, degradados/fotos o un efecto tridimensional?
7. ¿Conviene pedir antes una muestra para comprobar en persona ajuste, color y tejido?

2. Elección rápida según el uso

Escenario	Prioridades que comprobar	Indicaciones
Ferias, congresos y grandes cantidades	Relación calidad-precio, amplia variedad de tallas y colores, facilidad de distribución	Los modelos regular son adecuados para repartir; la serigrafía resulta especialmente conveniente en cantidades elevadas.
Deporte y actividad física	Ligereza, transpirabilidad, secado rápido, libertad de movimiento	Valorar poliéster normal o reciclado; las mangas raglán favorecen el movimiento.
Personal y grupos de trabajo	Ajuste práctico, tallas y colores coherentes con el grupo	El regular es versátil; el oversize puede adaptarse a tiendas de moda y los modelos entallados a contextos dinámicos.
Merchandising y promoción	Comodidad, reconocimiento de marca, ajuste adecuado al público	El algodón es suave y versátil; la personalización hace reconocible la prenda.
Escuelas, universidades y asociaciones	Cobertura de edades/tallas y facilidad para gestionar el grupo	Hay tallas infantiles y numerosos modelos unisex, prácticos para grupos grandes.

3. Tejidos: qué cambia en la práctica

Material	Características	Cuándo valorarlo
Algodón	Material más común; suave y versátil	Merchandising, eventos y ropa para personal.
Algodón orgánico o reciclado	Elección responsable y atenta a las cuestiones medioambientales	Cuando el material también debe contribuir al mensaje del proyecto.
Algodón peinado o semipeinado	Orientado a la comodidad y la suavidad	Cuando el tacto es una prioridad.
Poliéster normal o reciclado	Ligero y de secado rápido	Deporte y actividad física; también para líneas técnicas.
Elastano	Elasticidad	Cuando se necesita una composición más elástica, a menudo combinada con algodón.
Viscosa	Transpirabilidad	Cuando la transpirabilidad es importante, a menudo combinada con algodón.

4. Ajuste y detalles que no hay que pasar por alto

Elemento	Qué indica	Control práctico
Regular	Ajuste clásico y versátil	Útil para vestir grupos heterogéneos.
Entallado / semi-entallado	Equilibrio entre comodidad y silueta	Puede adaptarse al uso personal, deportivo o a contextos dinámicos.
Oversize	Ajuste amplio y muy cómodo	Adecuado para estilo streetwear; el hombro caído es un detalle típico.
Mangas raglán	Mayor libertad de movimiento	Conviene valorarlas en líneas técnicas/deportivas.
Manga corta / larga	La corta es más versátil; la larga es más adecuada para entretiempo y ambientes frescos	Elegir también según el contexto de uso.
Cuello redondo / cuello de pico	El redondo es más común y versátil; el cuello de pico es más elegante/fashion	Comprobar el estilo requerido por el proyecto.
Costuras y etiqueta	Los cubrecosturas y dobles costuras aumentan la durabilidad; la etiqueta extraíble reduce molestias	Comprobar los detalles del modelo en la ficha de producto.

5. Técnicas de personalización: matriz comparativa

La compatibilidad depende siempre del material, de la superficie personalizable y del producto concreto. Las características del logo y el presupuesto también influyen en la elección.

Técnica	Puntos que valorar	A tener en cuenta
Serigrafía	Versátil, económica, agradable efecto de relieve	Hasta 4 colores; especialmente conveniente en cantidades elevadas.
Impresión transfer	Hasta 8 colores planos, gráficos de alta calidad, resistente a lavados y desgaste	Puede dañarse con la plancha.
Transfer digital	Cuatricromía, calidad fotográfica, degradados y colores sin límite	Valorar cuando esté disponible para el producto.
Bordado	Preciso, resistente, tridimensional	Si no es full color, hasta 12 colores planos.
Impresión DTF sobre tejido	Resultado en cuatricromía	Puede dañarse con la plancha.
Sublimación	Imágenes y fotos en cuatricromía; resistente a arañazos y lavados	Solo sobre poliéster o superficies tratadas adecuadamente.

6. Dónde puede ir el logo

- Pecho
- Parte frontal
- Parte trasera
- Una o ambas mangas

Las posiciones realmente disponibles, las dimensiones del área de impresión y las técnicas compatibles deben comprobarse siempre en la ficha del producto elegido.

7. Checklist final antes de confirmar

- Las tallas necesarias están realmente disponibles para el modelo y los colores elegidos.
- El ajuste es coherente con el público y el uso previsto.

- El tejido/la composición son coherentes con la comodidad, el uso deportivo o el mensaje medioambiental requerido.
- El área de personalización y la posición del logo son compatibles con el proyecto.
- La técnica de impresión es compatible con el tejido, el número de colores, los degradados/fotos y el presupuesto.
- Se han tenido en cuenta las precauciones de uso de la técnica, por ejemplo el riesgo de dañar transfer o DTF con la plancha.
- Se ha pedido una muestra, cuando resulta útil, para comprobar en persona ajuste, color y tejido.

Enlaces útiles

[Camisetas personalizadas](#)

[Camisetas personalizadas para niños](#)

[Camisetas personalizadas para hombre y unisex](#)

[Camisetas personalizadas para mujer](#)

[Camisetas manga larga personalizadas](#)

[Botellas personalizadas](#)

[Sudaderas personalizadas](#)

Nota: las características, disponibilidad, áreas de impresión y técnicas pueden variar de un modelo a otro; comprueba siempre la ficha del producto correspondiente antes de comprar.