

Puzzles personalizados: checklist práctica de elección

Un resumen práctico para relacionar tipología, número de piezas, material, embalaje, técnica de impresión y contexto de uso antes de elegir el modelo.

Categoría online: [Puzzles personalizados](#)

1. Elige la tipología según el resultado que quieres obtener

Las cuatro familias principales permiten reducir rápidamente las opciones sin tener que comparar cada modelo por separado.

Tipología	Cómo se presenta	Indicación práctica
Puzzles clásicos	Las piezas montadas forman una imagen elegida o ya presente en el producto.	Cuando el diseño final es el centro de la personalización.
Puzzles de juego	Permiten componer imágenes y también jugar; pueden incluir versiones giratorias, para colorear o sets con otros juegos.	Para actividades lúdicas, educativas y momentos de entretenimiento.
Puzzles rompecabezas	Los bloques o piezas pueden crear una sola estructura o varias soluciones; las formas pueden ser geométricas o irregulares.	Cuando se quiere dar protagonismo al ingenio y al sistema de encaje.
Puzzles con forma de objetos	La composición puede crear objetos 3D, posavasos, postales, coches, dinosaurios o animales.	Para un objeto reconocible también más allá del momento de juego.

2. Número de piezas y embalaje: dos comprobaciones que conviene hacer juntas

El número de piezas varía mucho de un modelo a otro. No debe considerarse de forma aislada: el tipo de encaje y la composición también influyen en la experiencia de uso.

Configuración	Qué significa	Qué comprobar
40 u 80 piezas	Composiciones con un número elevado de piezas.	Comprueba el tema que se va a montar y el público al que está destinado.
12, 16 o 24 piezas	Ejemplos de composiciones más sencillas.	Adecuados cuando se busca una estructura menos compleja.
Menos de 10 piezas	Posibles sobre todo en juegos y rompecabezas.	Un número reducido de piezas no excluye encajes con varias soluciones.
Embalaje	Caja o bolsa con cierre de cordón.	Comprueba siempre si el embalaje está incluido y si puede personalizarse.

3. Materiales: compara el acabado del producto y el embalaje

Material / elemento	Características indicadas	Indicación práctica
Madera	Puede ser natural, coloreada, bark o contrachapada.	Influye en el acabado visual y táctil; en los modelos de madera el grabado y la tampografía son algunas de las técnicas más adecuadas.
Bambú	Alternativa con un enfoque más sostenible.	Valora el tipo de modelo y la superficie realmente personalizable.

Material / elemento	Características indicadas	Indicación práctica
Papel reciclado	Puede ser normal o kraft, más oscuro y parecido al cartón.	También puede aparecer en el embalaje; para los puzzles de papel, la impresión digital permite la cuatricromía.
EVA	Material ligero, resistente a los golpes y flexible.	Útil cuando estas características físicas son importantes para el uso previsto.
ABS reciclado	Compuesto plástico obtenido mediante la recuperación y reutilización de plásticos existentes.	Comprueba el área de impresión y la técnica disponible en la ficha del producto.
Bolsas y cajas	Bolsas de tejido no tejido, algodón o poliéster; cajas de papel o cartón reciclado.	Si el embalaje forma parte del proyecto, comprueba por separado el material y las posibilidades de impresión.

4. Técnicas de impresión: elige según el efecto que buscas

La técnica depende del producto y de la superficie. Esta matriz ordena las opciones disponibles según el resultado buscado.

Objetivo	Técnicas indicadas	Nota de elección
Cuatricromía	Sublimación, impresión digital, transfer digital	Cuando se necesitan imágenes o textos con varios colores.
Económica y resistente	Serigrafía, tampografía	La tampografía también es adecuada para áreas de impresión muy pequeñas, como piezas individuales.
Elegante y de calidad	Transfer, grabado	El grabado puede aportar profundidad al objeto y es adecuado para la madera.
Técnica especial y más sostenible	Impresión UV LED	Permite secar la tinta sin evaporación de disolventes.

5. Contextos de uso: relaciona el puzzle con el destinatario

Contexto	Posible uso	Indicación práctica
Colegios, guarderías, centros educativos	Juego, premio para actividades escolares y apoyo a la diversión, el aprendizaje y la lógica.	Los puzzles de juego, especialmente los giratorios o para colorear, están entre las opciones más adecuadas para los más pequeños.
Papelerías y tiendas de juguetes	Producto de reventa para familias y tiempo libre.	Puede combinarse con otros artículos relacionados con el juego o el mundo escolar.
Alojamientos turísticos y complejos vacacionales	Pasatiempo para colocar en zonas comunes.	Puede combinarse con Juegos de mesa personalizados y Cartas de juego personalizadas .
Museos, atracciones, zoológicos, acuarios	Souvenir temático relacionado con la visita.	La personalización puede destacar imágenes, temas o mensajes coherentes con el lugar.
Empresas, ferias, showrooms	Elemento decorativo o composición para montar.	Para decoración, da prioridad a composiciones que puedan enmarcarse o productos 3D; evita puzzles de juego si el espacio no está destinado al ocio.
Clientes, partners, empleados	Regalo personalizado con elementos relacionados con la historia de la empresa o el sector.	Puede utilizar una foto histórica de la empresa o elementos característicos de la marca y sus partners.

6. Checklist final antes del pedido

- ☐ He definido si el puzzle se utilizará para jugar, aprender, revender, como souvenir, regalo o decoración.
- ☐ He comprobado el número de piezas y el tipo de encaje más adecuados para el destinatario.

- [] He elegido la familia de puzzle: clásico, de juego, rompecabezas o con forma de objeto.
- [] He comprobado el material del puzzle y el material del posible embalaje.
- [] He verificado si la caja o la bolsa están incluidas y si el embalaje puede personalizarse.
- [] He elegido la técnica de impresión según colores, resistencia, elegancia o resultado sobre el material.
- [] He comprobado en la ficha del producto las dimensiones, el área de impresión y la cobertura de la personalización.
- [] Si la personalización debe cubrir toda la superficie, he verificado si el modelo requiere márgenes laterales.
- [] Si falta información en la ficha del producto, he previsto consultarla con atención al cliente.

7. Combinaciones útiles para papelerías y tiendas de juguetes

Cuando el puzzle forma parte de un surtido más amplio, las combinaciones pueden seguir dos lógicas ya presentes en los posibles usos.

Lógica	Productos para combinar	Indicación práctica
Diversión	Balones personalizados ; Juegos y juguetes personalizados	Para ampliar la oferta con artículos relacionados con el juego y el tiempo libre.
Mundo escolar	Bolígrafos personalizados ; Mochilas infantiles personalizadas ; Estuches personalizados	Para crear una propuesta coherente con papelería, escuela y actividades educativas.

8. Comprobaciones específicas sobre la personalización

Comprobación	Qué comprobar
¿Bolsa incluida?	Comprueba si la bolsa forma parte del producto y qué técnicas de impresión están disponibles para ese modelo.
¿Puzzle de papel?	La impresión digital es una de las técnicas más adecuadas si se busca un resultado vivo y colorido.
¿Puzzle de madera?	El grabado y la tampografía están entre las técnicas indicadas; la tampografía también puede adaptarse a áreas muy pequeñas.
¿Impresión en toda la superficie?	Comprueba si toda la superficie puede personalizarse o si se requieren márgenes laterales.
¿Dimensiones confirmadas?	Las medidas aparecen en las fichas de producto en milímetros o centímetros; si falta un dato, solicita confirmación a atención al cliente.

Para dudas sobre dimensiones, área de impresión o características de un modelo concreto: [contacta con atención al cliente](#)