

Checklist práctica para elegir Toallas personalizadas

Una ficha práctica para comparar materiales, formatos, gramajes y técnicas de personalización según el uso previsto.

Utiliza las tablas como recorrido de comparación: primero define el contexto de uso, después reduce la elección según formato y gramaje y, por último, comprueba la técnica de personalización disponible para el modelo seleccionado.

1. Empieza por el uso previsto

Contexto	Qué comparar	Indicación práctica
Hoteles, spas y centros de bienestar	Gramajes medios o altos; confort y consistencia	Los sets coordinados y varios formatos pueden cubrir necesidades diferentes.
Gimnasios, deporte y viaje	Microfibra o fibras sintéticas; ligereza y secado rápido	Formatos pequeños o medianos; una goma elástica, funda o bolsa puede facilitar el transporte.
Piscinas, duchas y vestuarios	Toallas más grandes para usar después de la ducha o la piscina	Valora el material, la rapidez de secado y la facilidad de transporte.
Obsequios y kits de bienvenida	30 x 50 cm para un formato compacto; 50 x 100 cm para mayor versatilidad	Para regalos premium se pueden valorar 70 x 140 cm o formatos superiores.
Ferias y eventos deportivos	Versiones compactas y técnicas	Adecuadas cuando importan la facilidad de transporte y de distribución.

2. Compara los formatos

Formato	Uso descrito	Característica
30 x 50 cm	Manos, invitados, obsequios y kits de bienvenida	Compacto
30 x 80 cm	Deporte y actividades de interior/exterior	Ligero y práctico
50 x 100 cm	Uso versátil en el cuerpo o en zonas específicas (p. ej., rostro)	Formato medio, muy extendido
70 x 140 cm	Baño y uso después de la ducha	Formato de baño clásico
100 x 180 cm	Baño y playa	Formato maxi

Nota: además de las medidas más habituales existen otros formatos; en los modelos de esta categoría la anchura puede estar comprendida entre 30 y 100 cm y la longitud entre 30 y 180 cm. Comprueba siempre la ficha de cada producto.

3. Interpreta el gramaje

Categoría	Gramaje	Cómo interpretarlo
Ultraligeras	160 g/m ² o menos	Productos técnicos y deportivos; fáciles de secar y transportar.
Ligeras	160-250 g/m ²	Equilibrio entre absorción, ligereza y compacidad.
Medias	250-400 g/m ²	Intervalo versátil.
Pesadas	400-450 g/m ²	Consistentes, suaves y de aspecto elegante.

Categoría	Gramaje	Cómo interpretarlo
Muy pesadas	Más de 450 g/m ²	Grosor y suavidad; indicadas para ambientes premium.

Para hoteles, spas y centros de bienestar: entre 350 y 400 g/m² se obtiene un equilibrio entre compacidad y practicidad; a partir de 400 g/m² la toalla suele resultar más consistente y elegante. Los gramajes superiores a 500 g/m² están indicados cuando se busca un producto extremadamente suave y premium.

4. Combina la técnica de personalización

Técnica	Punto fuerte	A tener en cuenta
Grabado	Resultado elegante, duradero y preciso; efecto de bajorrelieve	No reproduce los colores.
Bordado	Aspecto clásico, con textura y tridimensional	No es adecuado para diseños especialmente finos o detallados.
Serigrafía	Logos sencillos; solución económica con un agradable efecto de relieve	Menos adecuada para detalles muy pequeños o finos; reproduce hasta cuatro colores planos.
Transfer	Imágenes vivas y detalladas; buena resistencia a lavados y desgaste	Hasta ocho colores planos; puede estropearse con el planchado.
Transfer digital	Reproducción en cuatricromía	No recomendado sobre superficies irregulares.
DTF sobre tejido	Cuatricromía y resultado de calidad fotográfica	Puede estropearse con el planchado.
Sublimación	Full color y, si el producto lo permite, toda la superficie	Solo sobre poliéster o materiales tratados específicamente.

Regla práctica: la técnica debe elegirse junto con el producto, porque el material, el área de impresión y las posiciones disponibles pueden variar de un modelo a otro.

5. Checklist antes del pedido

- Define el uso principal: hotel/spa, deporte, piscina, viaje, evento o regalo de empresa.
- Elige el material según la suavidad, la absorción, la compacidad y la rapidez de secado necesarias.
- Comprueba que el formato sea coherente con el contexto de uso y con la facilidad de transporte deseada.
- Controla el gramaje y el nivel de grosor/suavidad esperado.
- Abre la ficha del producto y comprueba el área y la posición realmente personalizables.
- Compara el logo con los límites de la técnica: detalle, colores y resultado deseado.
- Valora accesorios como funda, bolsa, estuche o goma elástica si el producto debe transportarse con frecuencia.
- Si está disponible, pide una muestra para comprobar en persona el material, el gramaje, la suavidad y el formato antes de realizar un pedido importante.

6. Ficha de decisión

Elemento	Elección / comprobación
Uso principal	
Material	
Formato	

Elemento	Elección / comprobación
Gramaje	
Técnica de personalización	
Posición del logo	
Color	
Accesorios	
Muestra	

7. Recursos útiles

[Toallas personalizadas](#)

[Toallas de felpa personalizadas](#)

[Toallas de microfibra personalizadas](#)

[Toallas de playa personalizadas](#)

[Albornoces personalizados](#)

[Chanclas personalizadas](#)