

Checklist práctica para elegir los Polos personalizados más adecuados

Una herramienta operativa para comparar uso, ajuste, tejidos, gramaje y personalización antes del pedido.

Ruta de elección en 5 pasos

Paso	Qué comprobar
1. Define el uso	Uniforme de empresa, contacto con el público, evento, promoción, actividad deportiva o uso diario.
2. Planifica tallas y ajuste	Valora adultos o niños, gama de tallas, modelo unisex o específico y nivel de ajuste requerido.
3. Elige tejido y gramaje	Algodón y piqué para comodidad; poliéster para ligereza y secado rápido; mezclas para equilibrar características.
4. Adapta la técnica al logo	Número de colores, detalle de la gráfica, dimensión y posición determinan qué técnicas son adecuadas.
5. Verifica con una muestra	Para la mayoría de los modelos es posible comprobar material, ajuste, tallas y colores antes de un pedido importante.

Regla práctica

No elijas un polo considerando un solo parámetro: ajuste, tejido, gramaje, color y personalización deben funcionar juntos en el contexto real en que se usará la prenda.

Del contexto de uso a la configuración

La tabla ayuda a transformar el contexto de uso en una primera selección que luego debe verificarse en la ficha de producto.

Contexto	Qué priorizar	Personalización a valorar
Uniforme de empresa y atención al público	Ajuste regular; colores neutros u oscuros; aspecto ordenado y reconocible.	Bordado para un efecto con textura y elegante, o serigrafía si logo y pedido son compatibles.
Ferias, congresos y eventos	Modelos fáciles de distribuir; amplia gama de tallas; colores más vivos para reconocer al staff rápidamente.	Serigrafía para gráficos simples; técnicas digitales para imágenes o logos más complejos.
Tiendas, showrooms, restauración	Comodidad durante todo el día; coordinación entre personas y funciones; colores coherentes con la identidad visual.	Logo discreto en el lado corazón o personalización más visible en delantero/espalda según el modelo.
Deporte y fitness	Polos técnicos o deportivos; libertad de movimiento; tejidos ligeros y de secado rápido.	DTF, transfer digital u otras técnicas disponibles si se necesitan muchos colores y detalles.
Promociones de verano y actividades dinámicas	Manga corta; gramajes más ligeros; comodidad en clima cálido.	Técnica elegida según tejido, gráfica y área disponible.

Color y reconocimiento

- Los tonos neutros y oscuros son más versátiles para uniformes y uso diario.
- Los colores vivos pueden hacer que staff y promotores sean más fáciles de identificar en eventos.
- Con un logo multicolor, una base neutra puede mejorar la legibilidad; con una marca monocromática, el color del tejido puede apoyar la identidad visual.

Tallas

Destinatario	Referencia indicativa	Nota práctica
--------------	-----------------------	---------------

Hombre	XS - 3XL	S - XXL están entre las tallas más comunes.
Mujer	hasta XXL	El ajuste entallado es más frecuente, pero no exclusivo.
Niño	aprox. 2 - 12 años	A menudo se indican también por franjas de edad o altura, de unos 95 cm a poco más de 150 cm. También puede haber tallas alfabéticas.

Ajuste

Tipo	Característica	Cuándo considerarlo
Regular / estándar	Transversal y cómodo	Equipos mixtos, uniformes de empresa, gestión sencilla de tallas.
Entallado	Sigue más la forma del cuerpo	Cuando se busca un aspecto más moderno y cuidado.
Cómodo / amplio	Mayor libertad de movimiento	Uso diario, personal operativo o contextos menos formales.

Detalles a comprobar en la ficha de producto

- Manga corta o larga, según la temporada y el nivel de cobertura deseado.
- Etiqueta extraíble si el confort o un posible rebranding son relevantes.
- Aberturas laterales para aumentar movilidad y caída natural.
- Número de botones y estructura del cuello, incluidas cintas o costuras cubiertas.
- Bolsillo en el pecho, cuello y puños según uso práctico y aspecto deseado.

Tejidos y gramajes: comparación rápida

Composición	Punto fuerte	Uso a valorar
Algodón / piqué	Comodidad y transpirabilidad; aspecto clásico del polo.	Uniformes, eventos, retail, uso diario.
Algodón orgánico o reciclado	Características del algodón con mayor atención a los materiales empleados.	Cuando la composición de la prenda es un criterio de selección.
Algodón peinado / ring spun	Suavidad, superficie lisa y aspecto premium.	Contextos donde acabado y percepción de calidad son importantes.
Poliéster normal y reciclado	Ligereza, estabilidad y secado rápido.	Polos técnicos, deportivos y actividades dinámicas.
Algodón + poliéster	Une naturalidad del algodón y resistencia del poliéster.	Cuando se busca un compromiso entre comodidad y practicidad.
Elastano / viscosa en mezcla	Elasticidad o transpirabilidad adicionales.	A valorar en los modelos que las incluyen.

Gramaje: orientación práctica

Franja	Percepción general	Indicaciones de uso
105 - 170 g/m²	Más ligero	Climas cálidos, eventos de verano, actividades dinámicas.
180 - 200 g/m²	Equilibrado	Buen compromiso entre comodidad, estructura y versatilidad.
Más de 200 g/m²	Más consistente	Cuando se desea una prenda generalmente más estructurada.

Atención: el gramaje no debe leerse solo. Un polo técnico de poliéster y un polo de algodón piqué con el mismo peso pueden comportarse de forma distinta.

Técnicas de personalización: matriz de elección

Técnica	Puntos fuertes	Límites a considerar	Cuándo valorarla
Serigrafía	Resultado resistente; entre las técnicas más económicas.	Máximo cuatro colores planos; poco adecuada para logos finos y muy detallados.	Gráficas simples y pedidos elevados, si es compatible con el modelo.
DTF sobre tejido	Cuatricromía; apta para gráficas coloridas y detalladas; resiste lavados y desgaste.	Puede dañarse con la plancha.	Logos complejos, degradados y muchos colores.
Transfer digital	Full color y, cuando se permite, áreas de marcaje amplias.	Trabaja mejor en superficies planas y regulares.	Gráficas complejas e imágenes a color.
Transfer	Duradero, de calidad y apto para logos detallados.	Máximo ocho colores planos; mejor no plancharlo.	Cuando se necesita detalle y buena reproducción en tejido.
Bordado	Efecto elegante, preciso y con textura; no requiere tintas.	Depende de la resistencia del tejido; el logo no debe ser demasiado complejo.	Uniformes de empresa y personalizaciones de aspecto profesional.

Posición del logo

- Lado corazón: solución discreta y profesional para una marca de empresa.
- Pecho derecho, delantero o espalda: útiles cuando se necesita mayor visibilidad.
- Manga: puede alojar una segunda marca, un patrocinador o una personalización adicional.
- La disponibilidad real depende siempre del modelo y de la técnica seleccionada.

Checklist antes del pedido

- ☐ He definido con precisión dónde y cuándo se llevarán los polos.
- ☐ He elegido entre modelo de hombre, mujer, niño o unisex según el grupo.
- ☐ He verificado la gama de tallas disponible y, para grandes cantidades, he recogido medidas cuando ha sido posible.
- ☐ He valorado regular, entallado o cómodo según el rol y la libertad de movimiento necesaria.
- ☐ He comparado algodón, poliéster y mezclas en relación con comodidad, secado y resistencia.
- ☐ He considerado el gramaje junto con el material, no como parámetro aislado.
- ☐ He decidido si se necesitan mangas cortas o largas y he revisado los detalles constructivos útiles.
- ☐ He elegido un color coherente con la marca y con la necesidad de hacer reconocible al staff.
- ☐ He verificado qué áreas de personalización están disponibles en el modelo elegido.
- ☐ He adaptado la técnica de marcaje o bordado a la complejidad del logo y al número de colores.
- ☐ He comprobado posibles límites de planchado o requisitos de la superficie de marcaje.
- ☐ Para un pedido importante, he valorado comprar una muestra para verificar material, ajuste, tallas y colores.

Enlaces útiles

- [Polos personalizados](#)
- [Camisetas personalizadas](#)
- [Camisas personalizadas](#)
- [Sudaderas personalizadas](#)
- [Gorras personalizadas](#)