

Checklist práctica para elegir Sudaderas personalizadas

Una ficha operativa para comparar uso, tallas, ajuste, tejidos, gramaje, detalles y personalización antes del pedido.

1. Empieza por el contexto de uso

El modelo más adecuado cambia según quién vaya a llevar la sudadera y cómo se vaya a utilizar. Antes de comparar colores y personalizaciones, define el contexto principal.

Escenario	Enfoque práctico	Elementos que comprobar
Uniformes de empresa	Ajuste regular o unisex; cuello redondo para oficinas, retail y recepción; full zip o media cremallera para personal operativo y para quien alterna interior y exterior.	Mezclas de algodón/poliéster de unos 260-300 g/m ² como equilibrio entre comodidad, resistencia y uso diario.
Deporte y actividad física	Transpirabilidad, elasticidad y libertad de movimiento; ajuste entallado o deportivo.	Poliéster técnico; resultan útiles mangas raglán, costuras reforzadas, cremalleras y, para outdoor, detalles reflectantes o aberturas para el pulgar.
Eventos y merchandising	Los modelos unisex, el ajuste regular y las tallas intermedias facilitan la distribución a grupos numerosos.	Valorar también capucha, bolsillos, cremallera, colores y áreas de marcaje según el evento.
Colegios y asociaciones	Para niños son frecuentes las tallas por edad; para grupos grandes es útil un surtido sencillo de distribuir.	Los modelos infantiles suelen cubrir de 2 a 12 años, con intervalos como 5/6 y 9/10 años.

Decisiones iniciales

- ☐ Quién llevará las sudaderas: adultos, niños o grupo mixto.
- ☐ Uso principal: trabajo, deporte, evento, merchandising, colegio o asociación.
- ☐ Entorno: interior, exterior o alternancia entre interior y exterior.
- ☐ Prioridad: comodidad, libertad de movimiento, protección, aspecto esencial o rebranding.

2. Tallas y ajuste

Las tallas y el ajuste influyen directamente en la comodidad, la adaptación al cuerpo y la facilidad de distribución. Para grandes cantidades conviene pensar en el grupo en su conjunto, no solo en una talla concreta.

Público	Intervalo indicado	Núcleo más común	Alternativas
Adultos	XS-3XL	La franja S-XXL es la más extendida.	Sistema principalmente alfabético.

Público	Intervalo indicado	Núcleo más común	Alternativas
Niños	Aprox. 2-12 años	Son frecuentes intervalos por edad, por ejemplo 5/6 y 9/10 años.	Algunos modelos utilizan tallas alfabéticas o centímetros según la altura.

Comparativa de ajustes

Ajuste	Características	Cuándo valorarlo
Regular	Clásico, versátil y apto para distintos perfiles.	Grupos mixtos, uniformes y grandes distribuciones.
Oversize	Más amplio y relajado, con un aspecto moderno y contemporáneo.	Cuando se busca una línea deliberadamente más holgada.
Entallado / deportivo	Más cerca del cuerpo, a menudo con tejidos técnicos o elásticos.	Movimiento, entrenamiento y actividad física.

Para grandes cantidades

- ☐ Prioriza modelos unisex, ajuste regular y tallas intermedias cuando tengas que cubrir grupos numerosos y heterogéneos.
- ☐ Valora también tallas extra small y extra large en función del grupo y del evento.
- ☐ Antes del pedido considera conjuntamente tallas, colores, áreas de marcaje, bolsillos, cremallera, capucha y características de las mangas.
- ☐ Si está disponible para el producto, pide una muestra para comprobar en persona material, ajuste, talla y color.

3. Tejidos y gramajes

El tejido influye en la comodidad, transpirabilidad, resistencia, elasticidad y velocidad de secado. El gramaje debe valorarse junto con la composición y el contexto de uso.

Material	Características indicadas en la guía
Algodón	Fibra natural, transpirable y cómoda.
Algodón peinado	Más uniforme y suave al tacto.
Algodón orgánico / reciclado	Mantiene las características básicas del algodón, con mayor atención a la sostenibilidad.
Poliéster	Ligero, resistente y de secado rápido; muy utilizado en prendas técnicas y polares.
RPET	Características similares al poliéster, pero procedente de material reciclado.

Material	Características indicadas en la guía
Poliamida	Se utiliza para aumentar la resistencia a los desgarros.
Elastano	Se utiliza para aportar elasticidad.
Algodón + poliéster	Combinación muy habitual para obtener sudaderas suaves, transpirables y resistentes.

Gramaje: lectura práctica

Gramaje	Uso indicativo indicado en las FAQ
155-175 g/m ²	Prendas ligeras o polares fáciles de combinar por capas.
220-265 g/m ²	Interiores, eventos y modelos técnicos.
280-300 g/m ²	Franja versátil para personal, merchandising y uniformes.
320-350 g/m ²	Prendas más estructuradas para invierno, outdoor o regalo premium.

Antes de elegir el gramaje, considera también la composición, las tallas y el ajuste: el peso del tejido es solo uno de los elementos de la elección.

4. Detalles del modelo y personalización

Cremallera, bolsillos, mangas, capucha y cuello cambian la practicidad y el estilo. La técnica de personalización debe elegirse según el material, el diseño y el área disponible en cada producto.

Detalle	Qué cambia
Cremallera	Completa, media o 1/4. Facilita la apertura y el cierre.
Bolsillos	Tipo canguro o con cremallera, laterales o frontales; especialmente útiles en modelos de trabajo.
Mangas	Montadas, raglán o con abertura para el pulgar en algunos modelos.
Capucha	Añade protección y es frecuente en deporte, outdoor, eventos y merchandising.
Cuello redondo	Solución sencilla y versátil; práctica también debajo de chaquetas o chalecos.
Cuello / cuello alto	Frecuentes en modelos técnicos.

Detalle	Qué cambia
Escote en V	Ofrece un aspecto más elegante.
Etiqueta extraíble	Pensada para rebranding y marca privada cuando está disponible.

Técnicas de personalización

Técnica	Puntos a considerar
Bordado	Resultado duradero, elegante y resistente a los lavados; no ideal para logotipos demasiado detallados. Hasta 12 colores en la versión básica; sin límite en full color.
Transfer digital	Full color; puede aprovechar áreas muy grandes si el producto lo permite.
DTF sobre tejido	Adecuado para diseños detallados y ricos en color; también para pequeñas cantidades.
Transfer	Diseños detallados, resistentes y de alta calidad; límite indicado de 8 colores sólidos.
Serigrafía	Hasta 4 colores; una de las técnicas más económicas y con un agradable efecto en relieve.

El tamaño y la posición del logotipo cambian de un artículo a otro. Comprueba siempre la sección «Información de marcaje» de la ficha del producto antes de preparar el archivo gráfico.

5. Checklist antes del pedido

- ☐ Define público y cantidad: adultos, niños, grupo mixto, personal o público del evento.
- ☐ Elige ajuste y combinación de tallas, incluyendo medidas extremas cuando sea necesario.
- ☐ Compara tejido, composición y gramaje en relación con el entorno de uso.
- ☐ Comprueba cremallera, capucha, bolsillos, tipo de manga y otros detalles funcionales.
- ☐ Revisa las áreas de marcaje disponibles en la ficha de cada producto.
- ☐ Elige la técnica según diseño, material, área de marcaje y cantidad.
- ☐ Valora pedir una muestra para comprobar material, ajuste, talla y color.
- ☐ Para pedidos mixtos, selecciona colores y tallas y comprueba el stock disponible en el momento de la compra.

Recursos HiGift útiles

Sudaderas para niños personalizadas

Sudaderas con cremallera personalizadas

Sudaderas con capucha personalizadas

Sudaderas cuello redondo personalizadas

Camisetas personalizadas

Mochilas personalizadas

Botellas personalizadas

Utiliza esta checklist como apoyo operativo y comprueba siempre la disponibilidad, las características y las opciones de personalización en la ficha del producto elegido.