

Almohadas personalizadas: criterios prácticos de elección

Comparaciones, técnicas de marcaje y checklist para orientarse entre modelos y usos.

La elección puede basarse en cuatro criterios: formato, estructura, peso y personalización. Los modelos cubren necesidades distintas, desde hoteles y zonas comunes hasta eventos, estadios e iniciativas para comunidades y aficionados.

1. Comparación rápida de los modelos

Modelo	Medidas / peso	Características	Contextos indicados
Térmica	100x100x20 mm o 160x130x20 mm; 65 o 130 g	Compacta; pensada para cabeza y orejas	Comodidad personal; espacios donde se necesita un formato compacto
Cilíndrica	Algo menos de 70 g	Cuerpo suave; numerosos colores	Ferías y eventos de empresa
Redonda o plegable	340x30 mm; 100 g	Muy fina; polipiel suave; algunos modelos con asa	Uso exterior (p. ej., estadio o pícnic)
Funda de almohada con cremallera	400x400 mm o 500x500 mm; 135 g/m ²	Funda para almohadas ya disponibles; personalizable en toda la superficie	Decoración, protección y personalización de almohadas existentes

2. Revestimientos y rellenos

La comodidad depende tanto del acabado exterior como del relleno. Entre los revestimientos citados se encuentran la microfibra RPET, el poliéster y la polipiel. En el interior hay soluciones con microesferas, espuma de poliuretano expandido y, en algunos casos, huesos de cereza.

3. Comparación de técnicas de marcaje

Técnica	Puntos fuertes	A tener en cuenta	Modelos indicados
Sublimación	Superficie amplia; calidad casi fotográfica; colores nítidos y degradados precisos; resistencia a lavados y arañazos	No apta para tejidos naturales como algodón ni madera sin tratar	Almohadas térmicas y fundas de almohada con cremallera
Serigrafía	Resistente y económica; efecto de relieve agradable al tacto	Máximo cuatro colores planos	Almohadas redondas y plegables
Tampografía	Apta también para pequeñas áreas de marcaje; tiempos de producción rápidos	Disponible únicamente en algunos casos	Almohadas cilíndricas, por ejemplo en la etiqueta exterior

4. Elegir según el contexto

Alojamiento y restauración: almohadas con nombre o marca para habitaciones, terrazas, zonas de descanso y salas interiores.

Gimnasios, showrooms y clínicas: para hacer más acogedoras recepciones y salas de espera.

Colegios, universidades y asociaciones: para decorar espacios comunes y reforzar el sentido de pertenencia.

Entidades deportivas: almohadas para casa o modelos redondos y plegables para estadios y desplazamientos.

Creadores y marcas: un producto para la comunidad y para reforzar la relación con el público.

5. Checklist antes de elegir

Definir dónde se utilizará la almohada: habitación, recepción, zona de descanso, evento, espacio común o estadio.

Valorar si se necesita un producto completo o una funda de almohada con cremallera para una almohada ya disponible.

Comparar dimensiones, peso o gramaje según el formato elegido.

Comprobar en la ficha de producto si el marcaje está disponible en la parte delantera, trasera o en ambas superficies.

Comprobar si la sublimación, cuando está prevista, está incluida en el precio y qué costes de puesta en marcha se aplican.

Verificar la posibilidad de comprar una muestra del modelo seleccionado.

Para los modelos redondos y plegables, comprobar en la ficha si ambas superficies se pueden personalizar.

6. Ideas de combinación

En los espacios comunes de colegios, universidades y asociaciones, las almohadas pueden combinarse con [tazas personalizadas](#), [botellas personalizadas](#) y [mochilas personalizadas](#) para crear una combinación variada.

Nota práctica: para la disponibilidad del marcaje, la personalización a doble cara y las muestras, consultar siempre la ficha del producto elegido.

7. Comprobaciones en la ficha de producto

Comprobación	Indicación práctica
Marcaje delantero / trasero	En la mayoría de los casos puede aplicarse en ambos lados, pero hay que comprobar la ficha del modelo elegido.
Sublimación y precio	En muchos casos la sublimación está incluida en el precio de compra; cuando es así, solo queda el coste de puesta en marcha del marcaje.
Muestra	La posibilidad depende del producto. Cuando está disponible, la ficha permite comprar una muestra.
Modelos redondos y plegables	Son de doble cara; para saber si ambas superficies se pueden personalizar, hay que comprobar la ficha de producto.