

Encendedores personalizados: checklist práctica de elección

Ficha operativa para comparar modelo, uso y personalización antes del pedido.

Esta ficha ayuda a reunir de forma ordenada la información útil antes de elegir un encendedor personalizado. **Las opciones realmente disponibles dependen de cada producto** y deben comprobarse siempre en la ficha de producto correspondiente.

1. Parte del contexto de uso

Escenario	Prioridades que valorar	Comprobación práctica
Distribución numerosa	Practicidad, ligereza, superficie de marcaje	Comparar modelos esenciales y comprobar la técnica disponible.
Regalo con mayor valor percibido	Material, acabado, resultado de la personalización	Valorar modelos de metal y comprobar si el grabado está disponible.
Cocina, barbacoa o chimenea	Forma adecuada para encender a distancia	Comprobar los modelos de cocina con cuello alargado.
Estanco o tienda de puros	Uso frecuente, resistencia, imagen del producto	Comparar practicidad, material y visibilidad del logotipo.
Feria, evento o congreso	Uso inmediato y reconocimiento de marca	Comprobar disponibilidad, área de marcaje y cantidad necesaria.

2. Ficha de comparación entre modelos

Completa una columna para cada modelo que estés valorando. De este modo podrás comparar las características sin basarte únicamente en el aspecto estético.

Criterio	Modelo A	Modelo B	Modelo C
Material			
Formato			
Alimentación			
Mecanismo de encendido			
Sistema de recarga			
Regulador de llama			
Seguridad infantil			
Área de personalización delante/detrás			
Técnicas de marcaje disponibles			
Posibilidad de pedir una muestra			

3. Elige la técnica según el diseño

El logotipo y el área de marcaje influyen en la elección de la técnica. Usa esta matriz como filtro inicial y después comprueba la compatibilidad con el modelo seleccionado.

Necesidad gráfica	Técnica que valorar	Por qué puede ser adecuada
Logotipo o texto sencillo, hasta cuatro colores planos	Tampografía	Es económica y adecuada para áreas de marcaje reducidas.
Resultado sobrio y de mayor valor percibido	Grabado	Especialmente adecuada para modelos de metal; no reproduce colores.
Logotipo con muchos colores, detalles o degradados	Impresión UV LED	Permite la cuatricromía y un resultado muy detallado.
Diseño complejo o rico en colores	Transfer digital	Adecuado para imágenes y logotipos que necesitan varios colores y degradados.

4. Checklist antes del pedido

- ☐ He definido quién recibirá los encendedores y en qué ocasión se distribuirán.
- ☐ He comparado al menos dos modelos por material, formato y percepción del producto.
- ☐ He comprobado la alimentación, el sistema de recarga y el mecanismo de encendido.
- ☐ He comprobado la presencia de regulador de llama y seguridad infantil, si son relevantes.
- ☐ He verificado las áreas de personalización disponibles en la parte delantera y trasera.
- ☐ He elegido la técnica de marcaje en función del logotipo y no solo del precio.
- ☐ He comprobado el número de colores, los detalles y los posibles degradados del logotipo.
- ☐ He comprobado en la ficha de producto si el encendedor se suministra cargado, parcialmente cargado o sin combustible.
- ☐ Si el pedido es importante, he valorado la compra de una muestra.
- ☐ He verificado la cantidad, la variante de color y la disponibilidad del modelo antes de finalizar el pedido.

5. Combinaciones útiles

Para crear sets promocionales coherentes puedes combinar tus encendedores personalizados con estos productos:

- [Llaveros personalizados](#): para unir varias funciones en un set compacto.
- [Velas personalizadas](#): para kits relacionados con el hogar, eventos o momentos de relax.
- [Navajas personalizadas](#): para sets de actividades al aire libre, camping o ferretería.
- [Cúteres personalizados](#): para sets prácticos destinados a talleres, ferreterías o actividades técnicas.

6. Ficha final de decisión

Elemento	Elección final
Modelo / material / color	
Alimentación / recarga	
Técnica / área de personalización	
Cantidad / muestra	
Notas	

Nota: las características, la disponibilidad, las áreas de marcaje y las técnicas aplicables pueden cambiar de un modelo a otro. Comprueba siempre la ficha de producto antes de comprar.