

Guía práctica para elegir galletas personalizadas

Checklist y comparaciones para elegir formato, sabor, envase y personalización según el uso.

1. Empieza por el formato

Forma	Indicación práctica	Contexto posible
Rectángulo, círculo, cuadrado	Formas geométricas habituales y fáciles de incluir en distintos tipos de envase.	Obsequios, degustaciones y cajas de empresa.
Forma irregular	Aspecto menos uniforme, relacionado también con los ingredientes y el tipo de galleta.	Cuando se busca un resultado más artesanal.
Puzzle o casa	Formatos más originales y reconocibles.	La casa puede crear una relación con agencias inmobiliarias.
Camión, flor o corazón	Formas temáticas que ayudan a relacionar el producto con el mensaje.	Transporte y logística; regalos para múltiples ocasiones.

2. Elige el sabor según el contexto

Contexto	Sabores / enfoque indicado	Por qué valorarlo
Recepción de hotel	Caramelo, limón, menta, pepitas de chocolate.	Sabores adecuados para distintos tipos de clientela.
Sala de reuniones de empresa	Alternar opciones dulces y saladas, con espinacas y mejorana; remolacha roja y comino negro; sal y romero.	Permite ofrecer más variedad, combinando alternativas especiadas con galletas de mantequilla y cacao.

3. Compara los envases

Envase	Característica	Qué comprobar
Bolsita alimentaria	Solución sencilla y versátil para una galleta individual.	Personalización disponible en el producto elegido.
Caja de cartón	Packaging personalizable; algunos materiales de papel son biodegradables y reciclables.	Número de galletas incluido en el envase.
Forma piramidal	Alternativa especial a los envases más habituales.	Formato y cantidades previstos para el producto.
Caja de metal	Más espaciosa, duradera y elegante; algunos modelos tienen ventana transparente.	Forma, capacidad y presencia de bolsitas individuales.

4. Checklist antes del pedido

- Uso:** hotel, sala de reuniones, feria, evento, zona hospitality o caja regalo?
- Forma:** geométrica, irregular o temática como camión, flor o corazón?
- Sabor:** clásico, especiado, dulce o salado según quién lo reciba?
- Envase:** bolsita, cartón, forma especial o caja metálica?
- Número de galletas:** has comprobado cuántas unidades incluye el envase elegido?
- Personalización:** se personaliza solo el envase o también cada galleta?
- Área de impresión:** has comprobado la superficie realmente disponible en la ficha de producto?
- Características alimentarias:** has revisado ingredientes y opciones sin gluten, sin lactosa o veganas?

5. Comparativa de técnicas de personalización

Técnica	Aplicación	Indicación práctica
Impresión digital con tintas alimentarias	Galletas personalizables.	Usa tintas comestibles sobre alimentos planos y secos; permite colores nítidos y vivos.
Punzonado	Solo en un número limitado de productos.	Técnica duradera y de gran impacto, generalmente más costosa.
Impresión digital	Envases.	Utilizable sobre distintos materiales y adecuada para gráficos en color.
Flexografía	Envases.	Indicada para envases a todo color y gráficos incluso complejos.

6. Comprueba las características del producto

- Duración mínima: normalmente va de 4 a 6 meses según el producto y los ingredientes y aparece en cada ficha de producto.
- Peso: no existe un valor estándar; las galletas individuales pueden pesar generalmente entre 4 y 30 gramos.
- Necesidades alimentarias: hay opciones sin gluten, sin lactosa y veganas y, en algunos casos, sin azúcares refinados añadidos.
- Consistencia: que la galleta sea blanda o crujiente depende de sus características y de los ingredientes.
- Producción: en la gran mayoría de los casos no hay stock en almacén y las galletas se producen tras completar el pedido.

7. Ideas de uso para tener en cuenta

Situación	Utilidad indicada
Cajas navideñas	Incluir las galletas en un regalo de empresa estacional para clientes o empleados.
Cumpleaños, fiestas e hitos de empresa	Acompañar la celebración con un producto personalizado y envasado.
Thank you boxes y luxury boxes	Agradecer a clientes, partners o profesionales con un envase cuidado.
Ferias y eventos de marketing	Distribuir un obsequio alimentario personalizado durante el evento.
Zonas hospitality	Ofrecer galletas personalizadas en espacios dedicados a la acogida.

8. Más información online

[Ir a Las galletas personalizadas](#)

[Descubrir Bombones personalizados](#)

[Descubrir Caramelos personalizados](#)

[Consultar la fuente sobre tintas comestibles](#)

[Contactar con HiGift para información del producto](#)

Nota: los formatos, sabores, ingredientes, envases, áreas de impresión y técnicas disponibles pueden variar de un artículo a otro. Para la elección definitiva, consulta la ficha del producto seleccionado.