

Guía práctica para elegir manteles individuales personalizados

Checklist y comparativas para elegir formato, material y personalización según el uso

1. Empieza por el formato

Formato	Cuándo elegirlo	Punto fuerte
Mantel individual	Bares, restaurantes, desayunos, comidas rápidas, kits de regalo	Compacto, práctico y fácil de integrar en la mesa
Camino de mesa	Mesas cuidadas, espacios interiores y exteriores, montajes	Realza el centro de la mesa y combina bien con un centro de mesa
Mantel	Banquetes, ferias y eventos corporativos	Cubre toda la mesa y ofrece una amplia superficie visual

2. Elige el material según el uso

Material	Indicación práctica
Papel	Indicado para contextos informales y comidas rápidas; no está pensado para lavarse.
Polipiel lisa	Adecuada para interiores cuando se busca un acabado más elegante.
Poliéster	Versátil y adecuado también para usos frecuentes; puede ser compatible con sublimación si el producto lo permite.
Microfibra RPET	Suave y ligera; en modelos compatibles, la sublimación permite impresiones amplias y colores nítidos.
Silicona / polipropileno	Materiales resistentes a manchas y humedad, prácticos de limpiar y conservar.
Bambú	Indicado sobre todo para interiores; no se recomienda el lavado repetido.

3. Combina técnica de impresión y creatividad

Sublimación	A valorar en productos blancos de poliéster o tratados adecuadamente. Es adecuada para gráficos a todo color y, cuando el artículo lo permite, para áreas de impresión amplias.
Serigrafía	Aplicable a varios materiales y adecuada para logotipos o textos con un número limitado de colores. El master indica hasta cuatro colores.

Antes de confirmar el diseño, comprueba siempre en la ficha de producto el área de impresión disponible: en algunos modelos puede ser muy amplia y en otros se limita a una parte de la superficie.

4. Checklist antes del pedido

- Uso:** ¿desayuno, restauración, evento, regalo o campaña promocional?
- Entorno:** ¿interior, exterior o ambos?
- Formato:** ¿mantel individual, camino de mesa o mantel?
- Material:** ¿se prioriza elegancia, ligereza, resistencia o facilidad de limpieza?
- Gráfica:** ¿logotipo sencillo, texto o creatividad a todo color?
- Área de impresión:** ¿la posición y el tamaño de la marca son compatibles con el modelo elegido?
- Muestra:** para proyectos importantes, valora una muestra antes del pedido completo.

5. Tres errores que conviene evitar

- Dar por hecho que todos los materiales se pueden lavar de la misma manera.
- Elegir la técnica de impresión sin tener en cuenta el material y el número de colores del diseño.
- Preparar el logotipo antes de comprobar el área de impresión real del producto.

6. Ejemplo práctico: regalo de bienvenida para un nuevo hogar

Para una agencia inmobiliaria o una empresa constructora, los manteles individuales pueden convertirse en el elemento principal de un kit de bienvenida, acompañados de tazas y vasos personalizados.

Más información online

[Ir a Manteles individuales personalizados](#)

[Consultar las técnicas de impresión](#)

[Contactar con HiGift para información sobre el producto](#)

Nota: los materiales, las áreas de impresión y las técnicas disponibles pueden variar de un artículo a otro. Para la elección definitiva, consulta la ficha del producto seleccionado.