

Guía práctica de tarjetas de presentación personalizadas

Checklist y comparativas para elegir formato, papel, cubierta e impresión según el uso.

1. Empezar por el formato

Forma	Indicación práctica	Qué comprobar
Rectangular	Formato principal, compacto y pensado para llevar en el bolsillo.	Las medidas exactas en la ficha del producto elegido.
Cuadrada	Alternativa a los formatos rectangulares, disponible en algunos modelos.	Las dimensiones del artículo, que pueden diferir de los formatos rectangulares.

De forma orientativa, la anchura casi nunca supera los 95 mm y la longitud difícilmente supera los 60 mm, a excepción de algunos modelos cuadrados.

2. Comparar los tipos de papel

Papel / soporte	Características	Contexto indicado
Papel con semillas	Se puede plantar después de usarlo y tiene un aspecto natural.	Agroturismos, viveros y empresas de jardinería.
Papel blanco mate	Neutro, sobrio y menos reflectante.	Contextos profesionales.
Papel kraft mate	Color marrón/beige natural y sensación artesanal.	Cuando se busca un aspecto más natural.
Cartulina resistente al desgarro	Creada para resistir roturas y pliegues.	Cuando se necesita una mayor resistencia.

3. Combinar cubierta y estilo

Ejemplo	Enfoque sugerido
Despacho de abogados	Sobrio y profesional.
Profesional del espectáculo	Más vivo, alegre y cercano.

La cubierta es la parte que más destaca: elige el estilo según cómo quieras que el cliente te recuerde.

4. Checklist antes del pedido

- Uso:** ¿feria, congreso, evento promocional, actividad comercial, despacho profesional, hotel, bar, restaurante o kit de bienvenida?
- Forma y medidas:** ¿rectangular o cuadrada? ¿Las dimensiones son compatibles al combinarlas con [Portatarjetas de visita personalizadas](#)?
- Papel:** ¿papel con semillas, papel blanco mate, kraft mate o cartulina resistente al desgarro?
- Cubierta:** ¿el estilo elegido comunica de forma coherente el perfil de la actividad o del profesional?
- Impresión:** Entre las distintas técnicas de impresión disponibles, ¿cuál es mejor: tampografía, transfer digital o impresión digital?
- Área de impresión:** ¿has comprobado en la ficha de producto el espacio realmente disponible para el logotipo y los textos?
- Anverso y reverso:** ¿el modelo seleccionado permite personalizar una sola cara o ambas?
- Código QR:** si está previsto, ¿el código es muy oscuro sobre un fondo muy claro y sin invertir los colores?

5. Comparar las técnicas de impresión

Técnica	Características principales
Impresión digital	Técnica versátil, resultado de calidad y cuatricromía; colores y matices pueden resultar vivos y uniformes.
Transfer digital	Puede ofrecer un resultado casi fotográfico.
Tampografía	Técnica versátil y económica.

6. Preparar el contenido de la tarjeta

- La información que se incluye con mayor frecuencia es el nombre completo de la persona o empresa, la dirección física, el correo electrónico y los datos de contacto telefónico.
- Si resulta útil, añade un código QR y mantén un fuerte contraste entre el código y el fondo.
- Comprueba siempre el área de impresión indicada en la ficha antes de definir el tamaño y la posición del marcaje.
- Revisa en el producto elegido si se puede imprimir en el anverso, en el reverso o en ambas caras.

7. Ideas de uso que conviene tener en cuenta

Situación	Utilidad
Ferias, congresos y eventos	Dejar un contacto inmediato a visitantes e interlocutores.
Agentes inmobiliarios y responsables comerciales	Permite al cliente volver a contactar con la persona o empresa en cuestión.
Abogados, ingenieros, asesores y arquitectos	Promocionarse a uno mismo y al propio despacho.
Kits de bienvenida de empresa	Se pueden combinar con Bolígrafos personalizados y Memorias USB personalizadas .
Hoteles, bares y restaurantes	Ayuda a recordar el establecimiento y favorece el boca a boca.

8. Ampliar información online

Ir a la categoría [Tarjetas de presentación personalizadas](#)

Descubrir [Portatarjetas de visita personalizados](#)

[Leer el artículo de Forbes](#)

[Contactar con HiGift para obtener información sobre el producto](#)

Nota: los formatos, las áreas de impresión, las opciones de impresión en anverso/reverso y los costes de impresión pueden variar de un artículo a otro. Para la elección definitiva, consulta la ficha del producto seleccionado.