Guía práctica para elegir bolígrafos de corcho personalizados

Ficha práctica para comparar las opciones del catálogo y preparar una solicitud de personalización.

1. Elige el tipo de bolígrafo

Necesidad	Opción que valorar	Comprobación útil
Uso diario o distribución numerosa	Bolígrafo de bola con pulsador y clip	Facilidad de apertura y clip
Regalo individual cuidado	Mecanismo giratorio y acabados metálicos	Aspecto y presentación
Notas con varias tintas	Modelo multicolor	Colores de tinta disponibles
Entrega protegida o regalo	Bolsa, estuche o caja	Formato y embalaje disponibles

2. Comprueba materiales y colores

Elemento	Cómo influye en la elección
Corcho	Puede revestir el cuerpo o estar en el agarre; tonos y vetas variables.
Paja de trigo con ABS o PP	Habitual en clips, pulsadores y otras piezas rígidas.
Acabados metálicos	Aspecto más formal; cuerpo, clip y detalles.
Tinta y accesorios	Predomina el azul; comprobar negro y, en multicolor, rojo y verde. Valorar el contraste del logo.

3. Relaciona el diseño y la técnica

Diseño	Técnica que valorar
Logotipo sencillo sin color añadido	Grabado, si el modelo y la superficie lo permiten.
Textos o símbolos con pocos colores sólidos	Tampografía en áreas pequeñas o ligeramente curvas.
Detalles, degradados y varios colores	Transfer digital o impresión UV LED, si figuran en la ficha.

4. Indica el contexto de uso

Contexto	Prioridad práctica
Ferias, congresos, puertas abiertas	Bolígrafos ligeros con pulsador y clip; revisar cantidad y reparto.
Oficinas y salas de reuniones	Clip y apertura rápida para notas y formularios.
Colegios y cursos	Uso diario; varias tintas para separar anotaciones.
Hoteles y centros de congresos	Cuerpos resistentes, tinta azul y acabados adecuados.
Bodegas y agroturismos	Destacar el corcho natural para catas y acogida.
Regalos a clientes y socios	Valorar mecanismo giratorio, metal y estuche.

5. Marca estas comprobaciones

- [ ] Modelo y mecanismo de apertura adecuados al uso previsto.
- [ ] Color de tinta y variantes exteriores comprobados en la ficha de producto.
- [ ] Disponibilidad de la variante verificada antes del pedido.
- [ ] Posición del logotipo elegida: lados, bajo el clip o en el clip, si está disponible.
- [ ] Medidas del área y técnica revisadas en « Información de impresión ».
- [ ] Posible compra de una muestra valorada mediante « COMPRAR MUESTRA ».
- [ ] Embalaje individual valorado si es útil para distribuir o regalar.

6. Artículos para combinar

Agendas personalizadas • Libretas personalizadas • Snack personalizados

Antes de comprar, compara siempre los datos de la ficha del modelo elegido.