TABLA COMPARATIVA Y CHECKLIST

Guía práctica para elegir Bolsas isotérmicas de materiales reciclados

Una herramienta para ajustar capacidad, modelo, materiales y marcaje a cada promoción.

1. Define qué debe contener la bolsa

Capacidad orientativa	Situación de uso	Qué comparar antes de elegir
Hasta 5 litros	Aperitivos y bebida; regalos o kits de visitantes.	Tamaño, acceso y tipo de cierre.
De 5 a 10 litros	Almuerzo y kits individuales.	Medidas, asas y bolsillos.
De 10 a 20 litros	Kits de degustación con varios productos.	Compartimentos, forro y organización.
Más de 20 litros	Compra, pícnics y días al aire libre.	Transporte, base y tamaño en vacío.

2. Modelos: ¿cuál responde mejor a tus necesidades?

Modelo	Cuándo considerarlo	Qué comprobar
Bolsa	Almuerzos, desplazamientos, pícnics.	Asas, bolsillos y cierre.
Bolsa de compra	Compras y programas de fidelidad.	Longitud de asas y capacidad.
Saco	Entregas ligeras, carreras y excursiones.	Cordón y tamaño en vacío.
Mochila	Excursiones, deportes y paseos.	Tirantes y distribución del peso.
Portabotellas	Catas o regalos para una bebida.	Tamaño del recipiente.

3. Materiales: comprueba las distintas capas

Elemento	Materiales a evaluar	Qué comprobar
Exterior	RPET, PU, TNT y PP reciclados; algodón, papel y denim reciclados.	Aspecto, resistencia y uso previsto.
Forro interior	Aluminio o PEVA según el modelo.	Presencia del forro y limpieza.
Acolchado	Espuma de polietileno en algunos productos.	Capas y estructura del artículo.

4. Cierres y detalles: revisión funcional

Si necesitas…	Comprueba en el modelo
Abrir y cerrar a menudo	Cremallera, velcro, roll-top o cordón; tapa en modelos rígidos.
Caminar o llevar más peso	Asas, correa ajustable o tirantes según el uso.
Separar los objetos	Bolsillos y compartimentos para comida, bebida y accesorios.

Si necesitas…	Comprueba en el modelo
Usarla en camping, playa o deporte	Forro, base, acolchado y materiales ante arena y humedad.

5. Diseño: elige la técnica adecuada

Técnica	Especialmente adecuada para…	Verificación clave
Transferencia	Logos y diseños fijados al tejido con calor y presión.	Material y zona de impresión.
Serigrafía	Logos simples de pocos colores y grandes cantidades.	Número de colores y coste por tirada.
Transferencia digital	Fotografías, degradados y dibujos detallados.	Tamaño y posición del diseño.
Sublimación	Diseños en cuatricromía si el modelo lo permite.	Superficie de poliéster o tratada.

6. Checklist antes de comprar

Elección del producto	Personalización y pedido
[ ] Público y ocasión definidos	[ ] Logo, texto o diseño preparados
[ ] Contenido y capacidad comparados	[ ] Posición y medidas de marcaje revisadas
[ ] Medidas, estructura y materiales revisados	[ ] Técnica disponible en la ficha
[ ] Cierre, forro y transporte adecuados	[ ] Valorada la compra de una muestra

Ideas para preparar un kit coordinado

Para eventos al aire libre y actividades deportivas, combina la bolsa isotérmica con: Botellas personalizadas, Mochilas personalizadas y Calentadores de cuello personalizados.

Recuerda: la idoneidad de los materiales, las técnicas de marcaje y las áreas personalizables dependen de cada modelo. Revisa siempre la ficha del producto.