Guía práctica para elegir Carros de la compra personalizados

Comparativa, comprobaciones y ficha para seleccionar un regalo promocional.

1. Elige el producto según la campaña

Empieza por la utilidad para quien lo recibe y por cómo se entregará.

Aspecto	Llavero con ficha	Carro de la compra
Cuándo es adecuado	Obsequio para aperturas, ferias o promociones	Premio de fidelidad o canje de puntos; regalo de uso diario
Utilidad	Desbloquear el carro sin usar monedas	Transportar la compra con una bolsa con ruedas
Detalles a revisar	Tipo de ficha, anilla, materiales y acabado	Diseño plegable, asa, ruedas, bolsillos y soportes
Personalización	Área útil en anverso, reverso o ficha, si está prevista	Posición del logotipo en el tejido y técnica disponible

2. Asocia el diseño con una técnica compatible

Estas indicaciones sirven de orientación: confirma siempre las técnicas disponibles en «Información de impresión» del producto elegido.

Diseño a reproducir	Técnicas a comprobar	Artículo
Logotipo sencillo, pocos colores planos	Serigrafía	Carro de tela
Diseño con varios elementos de color	Transfer	Carro de tela
Degradados o imágenes detalladas	Transfer digital textil	Carro de tela
Marca sencilla sin color	Grabado	Llavero con ficha
Logotipo que requiere color	Tampografía	Llavero con ficha

3. Comprobaciones antes de comparar modelos

[ ] Para los carros: comprueba si el modelo es plegable y cómo se cierra.

[ ] Revisa las ruedas, el asa, los posibles bolsillos con cremallera y los apoyos.

[ ] Para los llaveros: distingue ficha integrada, ficha de disco o modelo multifunción.

[ ] Si comunicas el uso de materiales reciclados, verifica qué componentes los contienen.

4. Ficha comparativa para completar

Rellena una columna por alternativa con los datos de cada ficha de producto. Si falta información, solicítala antes de decidir.

Aspecto a comparar	Modelo A	Modelo B
Nombre / código de producto	_____	_____
Destinatarios y ocasión	_____	_____
Tipo: carro / ficha	_____	_____
Materiales y componentes	_____	_____
Medidas / volumen	_____	_____
Detalles útiles	_____	_____
Posición del logotipo	_____	_____
Técnica de marcaje	_____	_____

Aspecto a comparar	Modelo A	Modelo B
Muestra comprobada	_____	_____
Valoración final	_____	_____

5. Lista de control antes de confirmar el pedido

[ ] El tipo de artículo encaja con el público, el presupuesto y el objetivo.

[ ] He comprobado las medidas y las características funcionales.

[ ] La posición del logotipo y la técnica están disponibles para el producto.

[ ] He revisado a fondo el apartado «Información de impresión».

[ ] Si es necesario, he valorado la opción «COMPRAR MUESTRA».

[ ] Las afirmaciones sobre materiales se refieren a componentes verificados.

6. Catálogo y productos complementarios

Categoría: Carros de la compra personalizados

Para campañas relacionadas con la alimentación: Delantales personalizados • Manteles individuales personalizados • Artículos de vino y bar personalizados

Ficha práctica de análisis: las medidas, materiales y técnicas son los indicados en cada ficha de producto.