Tizas de colores personalizadas

Guía práctica y lista de comprobación para elegir el set adecuado

Una herramienta práctica para comparar modelos, colores, cajas y técnicas de marcaje antes de hacer un pedido. Confirma siempre las características reales en la ficha del producto elegido.

1. Empieza por la actividad

Situación	Opción orientativa	Comprobación clave
Puertas abiertas y kits individuales	Sets compactos de 4 tizas	Tamaño de la caja y colores incluidos
Talleres artísticos	Sets de 6 tizas	Variedad real del surtido
Juegos creativos y actividades temáticas	Tizas con forma de huevo	Agarre y embalaje tipo huevera
Festivales y eventos familiares	Caja con marcaje visible	Zona del logo y costes de impresión
Alojamiento familiar	Sets para kits de bienvenida	Tamaño y presentación de la caja

2. Comparación de formatos

Formato	Unidades / medidas orientativas	Recuerda
Tizas cilíndricas	4 o 6 unidades; Ø aprox. 20–25 mm; hasta unos 100 mm	Formato clásico para escribir y dibujar
Cajas para tizas cilíndricas	Ej.: 95 × 105 × 25; 114 × 126 × 30; 141 × 108 × 25 mm	Tamaño variable según el modelo
Tizas con forma de huevo	Normalmente 6; huevera de 150 × 100 × 70 mm	Perfil redondeado, agarre distinto

3. Colores y envases: dos comprobaciones

• Colores: más tizas no significan necesariamente más tonalidades. Revisa el surtido real, sobre todo si necesitas contraste en fondos claros u oscuros.

• Envase: papel, cartulina, cartón, kraft y cartón reciclado varían en estructura y presentación. La caja también forma parte de la entrega.

4. ¿Qué técnica de marcaje conviene?

Técnica	Cuándo considerarla	Qué comprobar
Tampografía	Logo o texto con pocos colores, incluso en zona pequeña	Colores máximos y superficie imprimible
Serigrafía	Diseño sencillo, sobre todo para grandes cantidades	Número de colores y zona disponible
Impresión digital	Imágenes y degradados; diseños amplios en algunos modelos	Si admite imprimir toda la superficie
Transfer digital	Detalles y colores con acabado fotográfico	Disponibilidad en la ficha del modelo
Adhesivo a todo color	Etiqueta impresa a color sobre la caja	Tamaño y posición del adhesivo

5. ¿Dónde colocar el logotipo?

Posición	Posible uso	Atención
Solo delante	Logo o diseño central en la caja	La zona útil no ocupa todo el panel
Delante y detrás	Distribuir la información en ambas caras	Comprobar las dos posiciones
Parte superior	Gráfica en la superficie superior	Visibilidad con la caja cerrada
Toda la superficie	Diseño extendido por la caja	Solo en modelos concretos

6. Antes de aprobar la impresión

• Comprueba «Información de impresión» en la ficha: técnica, superficie útil y posición deben ser compatibles con tu logo.

• Compara el precio unitario y los posibles costes de preparación en el configurador. La inclusión de la impresión digital depende del artículo.

• Si está disponible, compra una muestra para revisar el set, sus colores y la caja antes del pedido.

7. Lista de comprobación de compra

Comprobación antes de comprar
Uso y destinatarios definidos (colegio, evento, turismo, etc.)
Cantidad y forma de distribución establecidas
Forma elegida: cilíndrica o de huevo
Sets de 4 o 6 y colores reales comparados
Dimensiones y material de la caja revisados
Posición y zona de impresión del logo comprobadas
Técnica compatible con colores y detalles del diseño
Precio unitario y costes de preparación comparados
Posibilidad de comprar una muestra comprobada

8. Ficha comparativa para rellenar

Parámetro	Opción A	Opción B
Modelo / referencia	_____	_____
Unidades y colores	_____	_____
Medidas de la caja	_____	_____
Posición del marcaje	_____	_____
Técnica de impresión	_____	_____
Precio total para la misma cantidad	_____	_____
Muestra / observaciones	_____	_____