Bolsos de mano personalizados: lista práctica de comprobación

Una ficha práctica para comparar uso, formato, materiales, organización interior y técnica de personalización antes del pedido.

1. Parte del uso previsto

Contexto	Qué valorar
Belleza, estética y cosmética	Área de personalización bien visible; formato compacto con cremallera para muestras y cosméticos; para un regalo más cuidado, modelos estructurados, bordado o impresiones digitales detalladas.
Moda y retail	Material y acabado coherentes con el posicionamiento de la marca; útil como regalo después de la compra, obsequio de fidelización o elemento de sets coordinados.
Hoteles, resorts y turismo	Capacidad adecuada para el pack de bienvenida; posibilidad de combinarlo con accesorios de baño; valorar materiales, forro, asas, ganchos y compartimentos según el contenido.
Gimnasios, piscinas y spas	Materiales prácticos o resistentes a la humedad, cierre con cremallera y espacio para productos de ducha y pequeños efectos personales.
Ferias y congresos	Modelos compactos o medianos, fáciles de transportar y distribuir; aumentar la capacidad si deben contener muestras u otros artículos.

2. Elige el formato según el contenido

Formato	Referencia práctica	Cuándo puede ser útil
Slim	Sin fuelle o hasta 3 cm	Bolsa portaobjetos, documentos y pequeños accesorios; ocupa poco espacio en bolsas, mochilas y packs de bienvenida.
Medio	Profundidad orientativa 4-8 cm	Cosméticos, material de oficina y pequeños objetos personales; solución versátil para muchos contextos promocionales.
Maxi / beauty case	Profundidad superior a 10 cm	Productos de baño, kits de viaje y accesorios para el gimnasio.
Formatos especiales	Transparentes, cilíndricos, impermeables o con revestimiento térmico	A valorar cuando la visibilidad del contenido, la resistencia al agua, la forma o el aislamiento son necesidades específicas.

3. Materiales: orientación rápida

Material	Características a tener en cuenta
Algodón / algodón reciclado / orgánico	Suave, versátil y adecuado para una imagen natural; las variantes recicladas y orgánicas prestan mayor atención a la sostenibilidad.
Yute / corcho	Aspecto rústico, natural y texturizado. El corcho suele usarse como detalle o revestimiento decorativo; el yute puede constituir la propia bolsa.
RPET	Ligero, resistente y obtenido a partir de plástico reciclado.
Poliéster / PVC	Alta resistencia a la humedad y fácil limpieza; el PVC también puede ser útil cuando se necesita transparencia.
Piel PU	Aspecto similar al cuero, con una estructura más definida y elegante.

4. Organización interior y detalles

- Un único compartimento si buscas sencillez y capacidad; varias secciones si necesitas separar productos diferentes.
- Valora un forro interior cuando quieras aumentar la protección y el valor percibido.
- La cremallera es el cierre más habitual; en algunos modelos puede ser doble.
- Las asas, correas de muñeca y bandoleras facilitan el transporte.
- Un gancho puede mantener el neceser accesible sin necesidad de apoyarlo.

5. Compara la técnica de personalización

Técnica	Puntos a comprobar antes de elegirla
Transfer	Adecuado para gráficos detallados y resistente a lavados y desgaste; hasta 8 colores planos.
Transfer digital	Cuatricromía y resultado casi fotográfico; requiere superficies planas y regulares.
Bordado	Resultado con relieve, preciso y refinado; hasta 12 colores, menos adecuado para logotipos muy detallados.
Serigrafía	Resistente, versátil y económica sobre todo en grandes cantidades; hasta 4 colores planos.
Sublimación	A todo color sobre poliéster o superficies tratadas; si el producto lo permite, el diseño puede cubrir todo el artículo.

6. Ficha previa al pedido

Elemento a definir	Elección / nota
Uso principal	
Contenido previsto	
Formato / profundidad	
Material	
Número de compartimentos	
Cremallera, asa, correa de muñeca, bandolera o gancho	
Logotipo: sencillo, detallado, multicolor	
Área de personalización	
Técnica de marcaje a comprobar	
Muestra antes de un pedido grande	Sí / No

7. Comprobación final antes de comprar

- ¿El formato contiene realmente los objetos que quieres incluir sin crear un volumen innecesario?
- ¿El material es coherente con el contexto de uso y con una posible exposición a la humedad?
- ¿El número de compartimentos es suficiente para separar lo que el destinatario deberá transportar?
- ¿El logotipo es compatible con la técnica disponible en el modelo y con el área de marcaje?
- Si prevés un pedido grande, ¿has valorado una muestra para comprobar en persona material, color, medidas y características?

Consulta los modelos disponibles y comprueba el área de personalización en cada ficha de producto

8. Enlaces útiles

- Bolsos de mano ecológicos personalizados
- Bolsas shopper personalizadas
- Mochilas personalizadas
- Chanclas personalizadas
- Toallas personalizadas
- Accesorios de baño personalizados