Peluches personalizados: lista de comprobación

Ficha práctica para compras de empresa, eventos, recuerdos e iniciativas para familias.

1. Empieza por el uso previsto

Define el objetivo principal: comparar modelos sin esta información puede dar demasiada importancia a la apariencia y poca a la utilidad.

Objetivo	Modelos para comparar	Comprobación principal
Recuerdo de una instalación	Animal vinculado al lugar; peluche clásico o llavero	Reconocimiento, edad indicada y espacio para la marca
Mascota o premio especial	Peluche clásico o temático	Tamaño, parecido al símbolo y posición del marcaje
Evento con muchos regalos	Peluche pequeño, llavero o modelo con camiseta	Volumen, reparto, coste presupuestado y área de impresión
Actividades para los más pequeños	Doudou u otro modelo aprobado por el fabricante	Edad autorizada, accesorios y advertencias
Iniciativa benéfica o deportiva	Peluche clásico o con prenda personalizable	Logotipo legible y normas del centro destinatario

2. Tamaño: elige el resultado que buscas

Tamaño orientativo	Cuándo elegirlo	Comprobación previa
Pequeño · 12–15 cm	Obsequios numerosos y fáciles de repartir	Tamaño real y superficie de impresión
Mediano · 16–20 cm	Regalo de empresa o recuerdo	Volumen, materiales y visibilidad del logo
Grande · 21–32 cm	Mascota de exposición o premio especial	Espacio disponible y uso previsto
Llavero · 7,5–10 cm	Complemento para llaves, bolsos y mochilas	Enganche, edad indicada y área de marcaje
Doudou · formas variables	Contacto y consuelo, solo si es adecuado	Ficha específica e indicaciones del fabricante

Medidas orientativas: comprueba siempre los datos específicos en la ficha de cada artículo.

3. Personalización: qué comprobar antes del diseño

No todas las superficies y técnicas son equivalentes. Antes de preparar el boceto, comprueba que el diseño, el material y la posición de marcaje son compatibles.

Técnica	Especialmente útil para	Qué comprobar
Transfer	Logotipos sobre tejidos	Área, material y forma del accesorio
Transfer digital	Diseños con colores y detalles	Superficie suficientemente plana y regular

Técnica	Especialmente útil para	Qué comprobar
Sublimación	Imágenes a todo color	Poliéster o superficie tratada
Bordado	Acabado textil con ligero relieve	Tejido adecuado y legibilidad de los detalles
Serigrafía	Logos sencillos, pocos colores; grandes cantidades	Área real y número de colores
Tampografía	Diseños sencillos en espacios pequeños	Material y superficie admitidos

4. Posición del logotipo: comprueba las opciones reales

- ☐ Abre el apartado « Información de impresión » del producto elegido.
- ☐ Comprueba las zonas admitidas: prendas, barriga, etiquetas, tarjetas o accesorios solo si están previstos.
- ☐ Compara el tamaño del logotipo con el área realmente personalizable.
- ☐ Solicita un boceto gráfico y verifica su legibilidad a tamaño real.
- ☐ Si es necesario, pide una muestra antes de confirmar muchas unidades.

5. Destinatarios: edad y contexto

- ☐ Edad indicada por el fabricante: comprobada en la ficha y las advertencias.
- ☐ Accesorios y piezas desmontables: revisados si se destinan a niños pequeños.
- ☐ Doudous para bebés: considerados solo cuando el artículo se declara adecuado.
- ☐ Hospitales y unidades pediátricas: requisitos de higiene y seguridad acordados con el centro.

6. Ficha resumen para comparar ofertas

Rellena una ficha por cada modelo finalista. La comparación será más sencilla si todos los datos están claros.

Dato	Elección / comprobación
Ocasión y destinatarios	_____
Animal y modelo	_____
Tamaño y composición	_____
Cantidad solicitada	_____
Área de impresión y cara	_____
Técnica y archivo gráfico	_____
Edad recomendada y avisos	_____
Muestra solicitada / revisada	_____
Resultado de la comparación	_____

7. Tres situaciones para decidir con rapidez

Situación	Primera decisión	Qué comprobar antes de confirmar
Tienda de zoo o parque temático	Elegir animales reconocibles del recinto	Modelo, recuerdo pequeño o grande, marcaje y público
Kits para eventos familiares	Preferir formatos fáciles de entregar	Tamaño, cantidad, edad y resultado del logo
Recaudación de fondos o proyecto educativo	Elegir un tema afín a la iniciativa	Marca de la organización y requisitos del destino

8. Comprobación final

- ☐ He comparado al menos dos modelos por tamaño, uso y personalización.
- ☐ He comprobado la edad recomendada y las instrucciones del artículo.
- ☐ La ficha del producto indica expresamente la posición elegida para el logo.
- ☐ Para un pedido grande, he valorado pedir una muestra física.

Enlaces útiles

Peluches personalizados

Puzzles personalizados

Juegos de mesa personalizados