

Checklist práctica para elegir bolsas shopper personalizadas

Formatos, asas, materiales y marcaje: los controles esenciales antes del pedido.

Una shopper eficaz se elige partiendo de lo que debe contener, de cómo se transportará y del tipo de personalización. Esta ficha convierte los criterios de la categoría en un recorrido rápido de comprobación.

1. Recorrido rápido con unas pocas preguntas sencillas

Pregunta	Qué comprobar
¿Uso principal?	Uso diario, compra, feria o congreso, packaging, pack de bienvenida, souvenir.
¿Qué debe contener?	Folletos y catálogos, botellas, productos voluminosos, artículos pequeños o ligeros.
¿Cómo se transportará?	Al hombro con asas largas o en la mano con asas cortas.
¿Más capacidad o poco volumen?	Valora el fuelle, el formato horizontal o un modelo plegable.
¿Qué diseño quieres imprimir?	Pocos colores planos, diseño detallado, fotografía, degradados o acabado textil.
¿Has revisado la ficha de producto?	Comprueba área y posición de marcaje, técnicas compatibles, capacidad de carga, lavado y disponibilidad de muestra.

2. Formato y estructura: ¿qué necesidad resuelven?

Formato	Cuándo valorarlo	Punto a comprobar
Estándar	Uso diario y regalo promocional de empresa.	Formato rectangular clásico.
Horizontal	Compras, playa, productos voluminosos o de gran tamaño.	Prioriza la anchura; los formatos large y extra large aumentan la capacidad.
Vertical	Botellas y productos similares.	Más alto y estrecho.
Mediano	Cuando se necesitan dimensiones contenidas.	Más compacto y menos voluminoso.
Con fuelle	Cuando se necesita más capacidad y profundidad.	La posición del fuelle influye en el volumen útil.
Plegable	Compras y reutilización diaria con poco volumen.	Pensada para guardarse fácilmente cuando no se utiliza.

3. Asas, cierres y materiales

- Asas largas: útiles si la shopper debe llevarse al hombro y quieres tener las manos libres.
- Asas cortas: más adecuadas para llevar la bolsa en la mano y para contextos como packaging, eventos y envoltorios de regalo.
- Cierres: según el modelo, pueden no estar presentes o ser de cremallera, cordón, mosquetón, clip o velcro.
- Materiales textiles: algodón, yute y canvas están entre las opciones más habituales; RPET, corcho y cáñamo amplían la elección.
- Alternativas ligeras y económicas: poliéster, polipropileno y TNT.
- Otras soluciones: papel normal o kraft, tela y PVC.

4. Técnicas de marcaje: esquema rápido

Técnica	Cuándo valorarla	Nota práctica
Serigrafía	Logotipos, textos y diseños con pocos colores planos.	Marcaje nítido y resistente; disponible en numerosos modelos y materiales.
Transfer	Personalizaciones amplias y gráficos detallados con colores planos.	El diseño se transfiere mediante calor.
Transfer digital / DTF	Fotografías, degradados e imágenes con muchos colores.	Para un resultado detallado y a todo color, cuando esté disponible en el modelo.
Bordado	Cuando se busca una personalización textil duradera y de mayor calidad.	Disponible solo en algunos modelos.
Sublimación	Cuando el material de la shopper es compatible.	Técnica limitada a materiales adecuados.

5. Checklist final antes del pedido

- ☐ He definido qué deberá contener la shopper.
- ☐ He elegido un formato coherente con el uso previsto.
- ☐ Si el contenido es pesado, he comprobado capacidad de carga, material, costuras y robustez de las asas.
- ☐ He elegido entre asas largas y cortas según el tipo de transporte.
- ☐ He valorado si necesito fuelle, cierre o una estructura plegable.
- ☐ He comprobado el área, la posición y las dimensiones máximas de marcaje.
- ☐ He elegido una técnica compatible con el material y el diseño.
- ☐ Si quiero marcar ambos lados, he comprobado que el modelo lo permita.
- ☐ Si tengo previsto lavar la bolsa, he comprobado las indicaciones del producto y de la personalización.
- ☐ Si está disponible, he valorado pedir una muestra antes de la producción.

Consulta la categoría: [Bolsas shopper personalizadas](#)