

Mantas personalizadas

Una comparación práctica para elegir el modelo adecuado, preparar la personalización y evaluar una muestra antes de comprar.

1. Tabla según el uso previsto

Contexto	Tipos que comparar	Comprobaciones prioritarias
Hoteles, resorts, zonas de descanso	Clásicas de polar o franela; dobles o sherpa si se necesita más abrigo	Comodidad, colores, tamaño, gramaje
Trekking y excursiones	Plegables o de viaje	Volumen, 130–200 g/m², funda o asa
Pícnic y camping	Mantas de pícnic con base protectora	Base PEVA/EPE, transporte, tamaño abierto
Regalos de empresa y fidelización	Plaids RPET; modelos con acabados cuidados	Aspecto, posición del logo, embalaje
Kits de emergencia o seguridad	Térmicas o ignífugas, según su función	Idoneidad y conformidad con el uso previsto

2. Medidas para comparar

Las medidas son orientativas: comprueba la disponibilidad real en la ficha de cada producto.

Familia	Tamaños orientativos del catálogo	Criterio principal
Clásicas	110 × 160 · 120 × 150 · 130 × 160 cm; también 220 × 250 cm	Superficie que cubrir
Dobles y reversibles	120 × 150 · 125 × 160 cm	Abrigo y estructura
Plegables / viaje	120 × 150 · 130 × 160 cm	Volumen plegado
Pícnic	120 × 145 · 120 × 150 cm	Uso en suelo y base protectora

3. Gramajes: tabla de orientación

Intervalo	Indicación práctica	Uso que valorar
130–170 g/m²	Ultraligera: ocupa poco espacio	Viajes, tiempo suave, eventos
Menos de 200 g/m²	Ligera: equilibrio entre transporte y comodidad	Excursiones, movilidad, uso diario
Hasta 260 g/m²	Media: tejido con más cuerpo	Sofá, cama, hostelería
Unos 300 g/m² o más	Alta: mayor consistencia	Comodidad, regalos, época fría

El gramaje describe la consistencia, no garantiza el aislamiento: compara también material, composición y estructura.

4. Personalización: comprobar la viabilidad

Técnica	Diseño / soporte	Revisar en la ficha
Bordado	Logo sencillo; relieve textil	Área y tejido disponible
Bordado a todo color	Diseño multicolor, cuando esté disponible	Disponibilidad del método
Grabado	Parches e insertos preparados	Tipo y posición del inserto
Transfer	Logos de colores sólidos	Superficie y compatibilidad
Transfer digital	Degradados y diseños complejos	Tamaño y posición de marcaje
Serigrafía / tampografía	Logos sencillos, pocos colores	Cantidad y área de impresión

5. Tres pasos antes de confirmar

- [] Elige un modelo y comprueba composición, tamaño y color en la ficha del producto.
- [] Compara posiciones de marcaje y verifica qué técnicas están disponibles.
- [] Cuando sea posible, pide una muestra para valorar tacto, tamaño y colores.

6. Comprobaciones del producto

- [] Uso y temporada definidos
- [] Tipo de manta identificado
- [] Tamaño abierto y volumen plegado evaluados
- [] Material y cuidados comprobados
- [] Gramaje contrastado con el uso previsto
- [] Para pñic: base de PEVA o EPE verificada si es necesaria

7. Comprobaciones de marcaje y compra

- [] Colores realmente disponibles del modelo elegido
- [] Cantidades repartidas por variante de color
- [] Posición y zona de impresión o bordado confirmadas
- [] Técnica compatible con el diseño, tejido y accesorios
- [] Embalaje o parche personalizable, cuando se ofrezca
- [] Muestra disponible y comprobada, si se solicita
- [] En mantas técnicas de seguridad: adecuación y conformidad verificadas

Enlaces útiles del catálogo HiGift

[Mantas personalizadas](#)

[Almohadas personalizadas](#)

[Chanclas personalizadas](#)

[Toallas personalizadas](#)